Střední odborné učiliště a Střední odborná škola SČMSD, Žatec, s.r.o.

Maturitní témata: **Marketing a management**

Třída: P2A
Školní rok: 2025/2026
Vypracoval: Ing. Petr Horák

1. Pojetí marketingu – marketingový mix, podnikatelské koncepce (výrobní, výrobková, prodejní, marketingová, sociální)
2. Marketing a trh – podstata trhu, nabídka a poptávka, tržně diferencovaný a nediferencovaný marketing.
3. Marketingové prostředí – mikroprostředí a makroprostředí
4. Marketingové řízení – poslání firmy, vize
5. Marketingové plánování a marketingové strategie – charakteristika, druhy plánů, jednotlivé fáze plánování, strategie, konkurenční strategie, strategie vyplývající ze SWOT
6. Marketingový výzkum – definice, fáze, marketingový informační systém, marketingové zpravodajství, fáze a základní metody výzkumu – techniky sběru dat
7. Produkt – charakteristika, sortiment, komplexní výrobek
8. Životní cyklus výrobku – charakteristika jednotlivých etap
9. Cena – charakteristika a metody stanovování, cenová strategie
10. Distribuce – charakteristika, distribuční kanály a cesty
11. Velkoobchod, maloobchod - charakteristika, funkce a typy
12. Propagace – charakteristika, propagační mix, strategie, fáze komunikačního modelu
13. Podpora prodeje – charakteristika, nástroje, osobní prodej, public promotion, přímý marketing
14. Reklama - druhy, teorie, funkce, druhy reklamních médií, exteriérová média
15. Pojetí managementu – základní pojmy, funkce, cíle, vývojové etapy včetně nejvýznamnějších představitelů
16. Profil manažera – osobnost manažera, potřebné vlastnosti a dovednosti, úspěšný manažer, time management
17. Manažérské funkce, styly řízení – funkce řízení, styly řídící práce a základní styly řízení
18. Rozhodování – etapy rozhodovacího procesu, typy rozhodovacích problémů
19. Plánování – podstata, rozdělení a charakteristika cílů, členění plánů, druhy plánů podle různých hledisek
20. Organizování – základní pojmy, organizační struktury, firemní dokumentace
21. Vedení - vysvětlení pojmu, řízení kolektivu, moderní přístupy k vedení lidí, řízení lidských zdrojů, hodnocení pracovníků, odměňování
22. Komunikace – vnitřní a vnější komunikační systémy
23. Motivace – základní pojmy, vývoj motivačních teorií, motivační nástroje
24. Kontrola – funkce, fáze kontrolního procesu, druhy a formy
25. Krizový management – úpadek, sanace a zánik podniku, řízení rizik, hlavní fáze

30.9.2025

Hošťálkovo náměstí 132
438 01 Žatec
IZO: 110032829

tel.: +420 415 710 380
e-mail: skola@skolazatec.cz
web: www.skolazatec.cz
dat. schránka: 5sk45g8

Bankovní spojení: 16002481/0100
IČ: 47783371, DIČ: CZ47783371
zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Krajským soudem v Ústí nad Labem, v odd. C, vl. 4050