Témata Maturitních prací pro školní rok 2025/2026

obor Hotelnictví

Téma maturitní práce	vedoucí práce
Výjimečnost rybářských revírů Ohře 8 A, 8 B pro sportovní rybolov - zhodnoťte výjimečnost těchto revírů v rámci České republiky - rybí druhy vyskytující se v tomto úseku - podobně ceněné revíry v ČR - sportovní rybolov jako sportovně turistická forma - pytláctví – lidé, kormoráni, volavky - návštěvnost těchto revírů v rámci místní organizace, krajské organizace a jiných MO ČRS - služby CR využívané sportovními rybáři - možnosti, návrhy na zlepšení služeb pro rybáře	Mgr. F. Sajdl
Vytvořte školní učební materiál o Nechranické přehradě, jako sezónní destinaci cestovního ruchu oblastního významu. - činnosti - denní, roční návštěvnická kapacita (kempy, chatové osady, jednodenní návštěvníci…) - zázemí (restaurace, ubytovací zařízení…) - pro zisk informací navštivte OÚ přilehlých obcí, majitele kempů a ubytovacích zařízení, restaurací, půjčoven … - vlastní pojetí tématu vítáno	Mgr. F. Sajdl
Zorganizujte, zabezpečte a zrealizujte tuzemský jednodenní výlet s tematikou české ferraty. - termín – podzim 2025/jaro 2026 - zabezpečení dopravy, ubytování, stravy, programu - skutečná realizace - ferraty – informace, přiblížení činnosti laické veřejnosti, historie, vznik	Mgr. F. Sajdl
Připravte, zorganizujte a veďte odpolední program na LVK po vlastním výcviku. - kombinace průvodcovských a delegátských služeb - možnosti (vycházky, muzeum, přednáška HS, venkovní sporty, snowart, turnaj v ping pongu, boby..) - postupujte na základě teorie o průvodcovství vyučované na vaší škole	Mgr. F. Sajdl
Změna poptávky činností a zahraničních destinací u CK za posledních 25 let - kontaktujte tři libovolné CK a zjistěte změnu na trhu za posledních 25 let - nejoblíbenější destinace před a nyní - nejoblíbenější činnosti před a nyní - nárůst zájmu o „teplé“ destinace v zimní sezóně - vývoj zájmu o lyžařské zájezdy - změna poměru evropských a mimoevropských destinací - zjistěte očekávané trendy v organizovaném cestovním ruchu	Mgr. F. Sajdl
Tuzemský krátkodobý zájezd Zabezpečte podmínky pro průvodce po tuzemské destinaci pod záštitou UNESCO.	Mgr. F. Sajdl

Zajistěte dopravu, ubytování a způsob stravování pro skupinu 15 - 20 žáků SŠ. Po domluvě s průvodcem utvořte časový prostor pro samotné prohlídky a průvodcovské výstupy. Společně s průvodcem utvořte cenu přijatelnou pro žáky SŠ z našeho regionu. Společně s průvodcem uskutečněte propagaci celé akce v dostatečném předstihu (doporučeno alespoň 2 měsíce). Postupujte podle metodiky vyučované v předmětu cestovní ruch.	
Průvodcovství v místě pod ochranou UNESCO s kulturně historickou tematikou Utvořte seznam památek, které budou cílem zájezdu. Určete památky s objektovým průvodcem a památky s vlastním výkladem. Zjistěte cenu vstupů a s organizátorem dopravy, ubytování a stravy sestavte celkovou cenu. Proveďte v dostatečném předstihu propagaci celé akce (doporučeno 2 měsíce). Vytvořte materiál se základními informacemi o navštívených atraktivitách. Synchronizujte výstupy a prohlídky podle otvíracích dob a časové náročnosti jednotlivých prohlídek. Postupujte podle metodiky vyučované v předmětu cestovní ruch.	Mgr. F. Sajdl
Zahraniční evropský zájezd (1 osoba) Zorganizujte krátkodobý zahraniční zájezd pro školní skupinu SŠ. Postupujte striktně podle pokynů vedoucího práce (zaměstnavatele). Doprava: Zjistěte spoje, oslovte soukromé dopravce a zvolte nejpřijatelnější způsob přepravy z hlediska ceny a času. Ubytování: Zjistěte a oslovte poskytovatele ubytování v okolí plánovaných atraktivit. Zvolte nejpřijatelnější alternativu z hlediska ceny a vybavení pro zájezd středoškoláků. Strava: Navrhněte způsob organizované stravy, možnosti přípravy v ubytovacím zařízení, možnosti nákupu potravin. Příprava a program: Postupujte podle probírané metodiky přípravy průvodce cestovního ruchu. Zařaďte do forem a druhů CR, vytvořte propagaci pro nábor na zájezd. Vytvořte rozpočet a cenu akceptovatelnou žáky ze střední sociální vrstvy. Pokyny k odjezdu: Vypracujte podrobné Pokyny k odjezdu. Sraz, doporučené oblečení, obuv, zavazadla, pojištění a další podstatné informace. Realizace: Celou akci skutečně zrealizujte. Závěr: Zhodnoťte nejtěžší momenty práce, čím vás práce obohatila, co byste dělal/a/ jinak. Popište komunikaci s účastníky i vedoucím práce (zaměstnavatelem).	Mgr. F. Sajdl
Srovnání řízení kvality služeb ve dvou různých ubytovacích zařízeních Cílem práce je porovnat přístupy ke kvalitě služeb ve dvou odlišných typech hotelů – např. mezi hotelem patřícím do hotelového řetězce a menším rodinným hotelem – a navrhnout doporučení pro zlepšení kvality služeb alespoň v jednom z těchto zařízení.	Mgr. P. Poustecká
Housekeeping a jeho role při zajištění spokojenosti hostů	Mgr. P. Poustecká

Cílem práce je analyzovat, jak funguje oddělení housekeeping (úklid pokojů a veřejných prostor) ve vybraném hotelu, zhodnotit organizaci práce, používané metody a prostředky a navrhnout doporučení pro efektivnější provoz a vyšší spokojenost hostů.	
Porovnání doplňkových služeb ve dvou hotelích stejné kategorie Cílem práce je porovnat nabídku a úroveň doplňkových služeb ve dvou vybraných hotelích se stejným počtem hvězdiček (např. 3* nebo 4*), zhodnotit jejich význam pro hosty a navrhnout případná zlepšení nebo rozšíření nabídky.	Mgr. P. Poustecká
Tematické pobyty jako nástroj propagace hotelu Cílem práce je zjistit, jaké netradiční (zážitkové) formy ubytování nebo zážitkové balíčky nabízejí vybraná zařízení, jak na tyto zážitky reagují hosté a navrhnout vlastní koncept zážitkového pobytu.	Mgr. P. Poustecká
Vliv sociálních sítí na výběr ubytování u mladých cestovatelů – s praktickou analýzou hotelové propagace Zjistit, jaký vliv mají sociální sítě na rozhodování mladých lidí při výběru ubytování, jak hotely pracují s propagací na těchto platformách, a provést vlastní analýzu a návrh zlepšení marketingové prezentace konkrétního hotelu.	Mgr. P. Poustecká
Workation – nový trend v hotelnictví spojující práci a relaxaci Cílem práce je zjistit, jak hotely reagují na trend **workation** (práce na dálku během pobytu v hotelu), zhodnotit nabídku služeb zaměřených na hosty, kteří chtějí během dovolené pracovat, a navrhnout vlastní koncept **workation balíčku** vhodného pro mladé cestovatele. Součástí práce bude rovněž **organizace exkurze** do vybraného hotelu, kterou student sám připraví a částečně povede.	Mgr. P. Poustecká
Podnikání ve vybraném odvětví: ekonomická analýza a návrh podnikatelského záměru (finanční kalkulace a SWOT analýza) Cílem práce je zhodnotit ekonomické podmínky pro podnikání ve vybraném odvětví a vytvořit vlastní podnikatelský záměr. Praktická část bude zahrnovat vlastní finanční kalkulaci nákladů a výnosů, odhad návratnosti investice a zpracování SWOT analýzy. Výsledkem bude komplexní plán, který ukáže ekonomickou proveditelnost zvoleného podnikatelského záměru.	Ing. Z. Hořínková Kawanová
Efektivita úspor domácností při využití bankovních produktů (vlastní modelový rozpočet a porovnání nabídek bank) Cílem práce je vyhodnotit, jak různé bankovní produkty ovlivňují schopnost domácností spořit a efektivně hospodařit. Praktická část bude realizována vytvořením vlastního modelového rozpočtu a porovnáním reálných nabídek bank. Výsledkem bude doporučení optimálních produktů pro zvýšení finanční stability domácností.	Ing. Z. Hořínková Kawanová
Ekonomický význam chmelařství a pivovarnictví pro region Žatec Cílem práce je zmapovat historický i současný význam chmelařství a pivovarnictví pro ekonomiku regionu Žatec a vyhodnotit vliv zápisu na seznam UNESCO. Praktická část bude zpracována formou vlastního dotazníkového šetření mezi obyvateli a návštěvníky města a analýzou dostupných dat o turistice a zaměstnanosti. Výsledkem bude vyhodnocení přínosů i slabých stránek rozvoje tohoto odvětví.	Ing. Z. Hořínková Kawanová
Nové trendy v propagaci produktu Cílem práce je popsat tradiční i moderní propagační metody využívané v současném marketingovém prostředí, představit nové trendy v	Ing. Petr Horák

propagaci produktů na trhu a vytvořit modelový příklad praktického využití těchto metod u vybraného produktu či firmy.	

Zápis tématu proběhne ve čtvrtek 27.11.2025 od 7.45 do 14.00 hod. v kanceláři ZŘŠ.